

DES ACTIONS QUI FONT LA DIFFERENCE

Une nouvelle approche d'accompagnement à la formation professionnelle à l'ESAT Véronique : le dispositif HANDIWORK

Fiche action spécifique numéro 10

Janvier 2019

Depuis Septembre 2018, quatre travailleurs de l'ESAT Véronique participent à une nouvelle approche pédagogique avec l'organisme HANDIWORK. L'objectif de ce partenariat est d'accompagner des travailleurs dans l'acquisition de nouvelles compétences tout en leur proposant une inclusion vers le milieu ordinaire. Ils sont ainsi accueillis une demi-journée par semaine au sein de l'Intermarché de Bagnols-sur-Cèze .

Identification d'un besoin

Quel est le constat qui a engendré ce projet ?

Ce projet émerge de deux constats convergents : d'une part, un désir de certains travailleurs de l'ESAT d'ouverture vers le milieu ordinaire (sans toutefois souhaiter une mise à disposition), et d'autre part des opportunités d'emploi importantes qu'offre la grande distribution.

Qui était à l'initiative du projet ?

C'est l'organisme HANDIWORK qui a pris contact avec l'ESAT pour présenter son projet d'accompagnement. L'obtention de financements par UNIFAF pour sa mise en œuvre a permis le lancement du projet.

Réalisation de l'action

Comment le projet a-t-il été développé ?

Ce projet est développé dans un multi-partenariat. Avant la mise en œuvre du projet, Intermarché était déjà un fournisseur et un client de l'ESAT qui y effectue l'entretien des espaces verts. Ce lien existant, Intermarché a souhaité effectuer le projet avec des travailleurs de l'ESAT Véronique. L'organisme HANDIWORK a permis son impulsion par son projet innovant et la création du multi-partenariat entre les trois structures.

Combien de personnes accueillies sont concernées par cette action ?

Cette action concerne 6 travailleurs, 4 titulaires et 2 suppléants. Il s'agit de quatre travailleurs de l'atelier espaces verts et deux travailleurs de l'atelier cuisine.



Bilan de l'action

Quel bilan tirez-vous de cette action, 4 mois après sa mise en œuvre ?

Cette action a permis aux travailleurs concernés d'acquérir une expérience professionnelle dans un nouveau domaine d'emploi potentiel. Elle leur donne ainsi la possibilité d'appréhender le milieu ordinaire et ses attentes.

Durant la formation, les travailleurs acquièrent de nouveaux savoir-faire propres à la grande distribution comme la mise en rayon et/ou le facing. C'est également un moyen pour eux de développer des habiletés sociales, grâce à la relation client et à la nécessité de s'adapter à un nouvel environnement de travail. Cette formation a permis à certains travailleurs de gagner en confiance en eux.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui souhaiterait développer cette action ailleurs ?

Ce type de formation s'adresse aux personnes désireuses de connaître le milieu ordinaire de travail et de la grande distribution.

Pour toute question sur ce projet, vous pouvez contacter :

Laurence BARTHELEMY - Adjointe de direction
laurence.barthelemy@unapei30.fr